

[請即時發佈]



Biostime International Holdings Limited

合生元國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

合生元公佈二零一二年第一季營運資訊

活躍會員數目增至 1,044,828 名 分銷渠道迅速擴張

【二零一二年四月十日，香港】中國高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商 — 合生元國際控股有限公司（「合生元」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份代號：1112）公佈於二零一二年三月三十一日止第一季營運資訊。

於二零一二年第一季度，媽媽 100 活躍會員數目及分銷網絡迅速增長。媽媽 100 活躍會員數目由二零一一年十二月三十一日 825,230 名增加 219,598 名至二零一二年三月三十一日 1,044,828 名，增幅達 26.6%。活躍會員數目大幅增加，反映愈來愈多媽媽消費者對集團優質產品的信賴及對品牌的認可，鞏固了集團以發展媽媽 100 會員計劃推動收入快速增長的核心戰略。

同期，集團繼續擴大分銷渠道，集團所覆蓋的會員零售商店已由二零一一年十二月三十一日止 10,240 間增加 1,103 間至二零一二年三月三十一日 11,343 間，增幅約 10.8%。其中，VIP 嬰童店數目由二零一一年十二月底 6,727 間增至二零一二年三月三十一日 7,659 間，增幅約 13.9%；經營集團產品的商場超市數目由二零一一年十二月底 2,968 間增至二零一二年三月三十一日 3,079 間，增幅約 3.7%；於全國各大省市藥房設立的媽媽 100 會員專區和專櫃則由二零一一年十二月底 545 間增至二零一二年三月三十一日 605 間，增幅約 11.0%。

— 完 —

關於合生元

合生元為中國提供高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品等，以合生元™品牌營銷。公司於二零一零年五月推出嬰兒紙尿褲等嬰幼兒護理用品，以葆艾™品牌營銷。根據尼爾森公司統計，合生元™於二零一一年上半年以 44.0%的市場份額，成為中國超高端嬰幼兒配方奶粉市場中零售銷售額最高的品牌，同時亦佔中國高端嬰幼兒配方奶粉市場 7.4%之份額。公司於二零一零年十二月十七日於香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

譚寶瑩/ 丘倩瑜/ 卓思伶/ 阮熙煒

電話: (852) 2136 6182/ 2136 6183/ 3920 7648/ 3920 7678

傳真: (852) 3170 6606

電郵: natalie.tam@iprogilvy.com/ charis.yau@iprogilvy.com/

cindy.cheuk@iprogilvy.com/ caesar.yuen@iprogilvy.com