

[即時發佈]



Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited

健合 (H&H) 國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

二零一八年中中期業績公佈

*總收入增長 28.8% 達人民幣 4,573.6 百萬元，經調整可比期內溢利上升 41.4% 達人民幣 701.1 百萬元

*超高端與高端嬰幼兒配方奶粉系列在中國的增長推動嬰幼兒營養及護理用品銷售強勁，增長 27.9%；益生菌產品收入增長 64.0%

*成人營養及護理用品在中國和澳洲增長強勁：期內 Swisse 銷售增加 29.3%

*新三年期貸款融資優化資本架構，融資條款均有大幅改善

財務摘要

除另標示外均以人民幣百萬元計算	截至六月三十日止六個月		% 變動
	二零一八年	二零一七年	
收入	4,573.6	3,551.4	28.8%
毛利	3,057.7	2,315.7	32.8%
經調整可比 EBITDA ¹	1,249.0	1,074.8	16.2%
經調整可比期內溢利 ²	701.1	495.7	41.4%
經調整可比每股盈利	人民幣 1.10 元	人民幣 0.79 元	39.2%

(二零一八年八月二十七日，香港) 全球領先高端家庭營養及保健供應商 - 健合(H&H)國際控股有限公司(「健合集團」或本「公司」，及其附屬公司統稱本「集團」；股份代號：1112) - 公佈截至二零一八年六月三十日止之中期業績。

集團的嬰幼兒營養及護理用品與成人營養及護理用品業務都持續蓬勃發展，各別收入均達至強勁的雙位數增長。於上半年，集團收入較去年同期增長 28.8% 達人民幣 4,573.6 百萬元，嬰幼兒營養及護理用品與成人營養及護理用品業務分別增長 33.2% 與 22.5%。期內經調整後可比 EBITDA 較去年同期增加 16.2% 達人民幣 1,249.0 百萬元。集團經調整後可比純利較去年同期增加 41.4% 達人民幣 701.1 百萬元。嬰幼兒營養及護理用品與成人營養及護理用品業務對總收入的貢獻分別約為 60.7% 與 39.3%。

嬰幼兒配方奶粉和益生菌補充劑分部均有強健的增長，上半年嬰幼兒營養及護理用品業務的收入達人民幣 2,778.0 百萬元。國家食品藥品監督管理總局(「食藥監總局」)自二零一八年一月一日起實施註冊新制後，主要奶粉企業紛紛加大在品牌塑造和渠道計劃方面的投入，因此期內嬰幼兒配方奶粉市場競爭仍然激烈。由於消費持續升級以及對營銷和渠道計劃持續有效的投入，集團超高端和高端嬰幼兒配方奶粉系列較去年

¹ EBITDA 指扣除利息、所得稅開支、折舊與攤銷前盈利。於截至二零一八年六月三十日止六個月之 EBITDA 總計為人民幣 965.7 百萬元(二零一七年六月三十日止六個月：人民幣 1,004.0 百萬元)。
經調整後可比 EBITDA = EBITDA + 外幣兌換虧損 / (收益)淨額 + 衍生金融工具之公允價值虧損淨額 + 非經常性整合成本 - 視作出售一間聯營公司部分權益之收益 + 就若干退稅項目向 Swisse 原始股東支付的一次性開支

² 截至二零一八年六月三十日止六個月之純利為人民幣 384.4 百萬元(二零一七年：人民幣 396.6 百萬元)
經調整可比純利 = 經調整可比 EBITDA - 折舊及攤銷 - 融資成本 + 利息收益 - 所得稅開支 + 計息銀行貸款再融資時未攤銷交易成本 + 與收購 Swisse 剩餘 17% 少數股權融資有關的銀行費用 + 贖回可換股債券時的非經常性損失

同期增長 27.9%。

新註冊制實施後不久，集團率先推出獲食藥監總局批准的 **Biostime** 品牌擁有升級包裝和配方的新產品，成為中國首批因應註冊新制推出新產品的嬰幼兒配方奶粉企業之一。該等新產品深受中國各地經銷商、零售商和消費者的歡迎，而新產品上市的銷售於二零一八年六月底前順利實現過渡。這一正面成果已反映在集團市場份額的持續攀升。

根據獨立市場研究公司尼爾森 (Nielsen) 的數據顯示，集團 **Biostime** 和 **Healthy Times** 品牌的高端及超高端系列的市場份額在截至二零一八年六月三十日止十二個月上升至 5.7%，集團中端 **Adimil** 品牌的嬰幼兒配方奶粉產品則較去年同期回弱。因此，集團整體市場份額由截至二零一七年六月三十日止十二個月的 5.5% 上升至二零一八年上半年的 5.9%。為了更有效把握中國有機嬰幼兒配方奶粉市場迅速發展的機遇，集團最近為 **Healthy Times** 委任一位品牌大使，同時著力介紹該品牌產品的有機成分，將其定位於高端和超高端版塊。

集團益生菌產品分部的銷售勢頭於上半年保持強勁。受到中國消費者對益生菌裨益認識的提高、有效的銷售和營銷舉措，加上成功運用知名的品牌大使，該分部的收入達人民幣 553.9 百萬元，較去年同期增加 64.0%。集團亦於上半年於法國市場推出 **Biostime** 品牌的益生菌補充劑。

通過創新營銷和擴大線上與線下平台的知名度，集團亦加強 **Dodie** 優質紙尿褲在中國的銷售，並於法國推出 **Dodie** 嬰幼兒天然護膚產品系列。

由集團 **Swisse** 品牌主導運營的成人營養及護理用品分部的收入亦有增長。按匯率調整基準計算，期內銷售增加 29.3% 達 365.6 百萬澳元。此銷售成果乃受到中國和澳洲市場持續強勁的銷售勢頭所推動。於二零一八年初，集團對 **Swisse** 暢銷產品進行了提價，銷售大受市場歡迎，並有助鞏固該品牌在中國及澳洲兩地維生素、草本及礦物補充劑市場的龍頭地位，為 **Swisse** 市場份額於期內不斷攀升奠定根基。

Swisse 在澳洲市場的表現受惠於不同銷售渠道的穩步增長，加上強勁的營銷活動，包括與一級方程式車隊法拉利等締結主要夥伴關係，贊助單車手卡德爾埃文斯 (Cadel Evans) 舉辦的騎行活動、冬季奧運會、澳式足球聯盟 (Australia Football League) 和澳洲國家橄欖球隊袋鼠隊 (Wallabies)，與主要客戶全方位接觸。

憑藉 **Swisse** 較早前在中國跨境電子商務平台取得的成功，集團在新增與現有平台上擴大此勢頭，包括在中國的一般貿易業務，推出創新營銷活動，並與關鍵意見領袖進行互動，成功提升品牌知名度並提高消費者積極投入參與。這些活動包括超級品牌日活動，以及攜手天貓國際、京東、唯品國際和網易考拉的 618 促銷活動，邀請中國名人赴澳洲介紹品牌的天然成分來源和澳洲生活方式，並贊助橫跨中國多個城市的彩色跑活動。

根據獨立市場調查公司 IRI 的研究數據，於截至二零一八年六月三十日止十二個月，**Swisse** 進一步鞏固其在澳洲維生素、草本及礦物補充劑市場的領導地位，市場份額為 18.6%³，在中國線上維生素、草本及礦物補充劑市場也居領導地位。

集團亦於二零一八年六月中成功優化其資本結構，取得一項新的三年期貸款融資，為現有的優先有擔保定期貸款融資提供再融資，融資條款均有大幅改善。此項再融資進一步改善集團的資本效益並提升整體財務穩定性。上半年集團業務產生強勁現金流，使集團得以改善其淨額槓桿比率，並進一步拓展財務資源以支持日後業務發展所需。

展望未來，集團預期嬰幼兒配方奶粉市場中主要企業之間的競爭仍將十分激烈。因應此競爭局面，集團將加大對品牌推廣與渠道計劃的投入，同時繼續推出創新的營銷活動，以加深消費者對品牌的認知度。

³ *此次更新的市場份額不包含獨立藥房和部分零售店的銷售額，主要由於其無法提供準確的銷售數據。

在嬰幼兒營養及護理用品分部的其他範疇，集團將加快開發新產品並擴展產品組合，以滿足消費者日益增長的需求。集團將於短期內推出 **Biostime** 品牌的益生菌滴劑，進一步拓展其益生菌的產品組合。集團亦將挖掘其嬰幼兒營養及護理用品市場的新銷售機遇。集團最近委由郭晶晶擔任 **Dodie** 的新品牌大使，鞏固其優質品牌的形象並提升其在線上與線下市場的品牌知名度。

集團將擴大並深化其產品組合範圍以進一步發展成人營養及護理用品業務，同時強化其品牌與聲譽，建立消費者的信心並擴展其客戶群。集團將於下半年通過創新的品牌大使活動與公開發佈所提供的支持，推出備受期待的 **Swisse** 品牌孕婦及嬰兒產品系列和成人益生菌系列。該等產品將在澳洲和新西蘭的線上和線下店鋪以及中國的跨境電子商務渠道推出。

此外，隨著愈來愈多一般食品上市，加上即將推出的 **Swisse** 暢銷的鈣 + 維生素 D 產品（為首個通過新備案程序獲得食藥監總局批准的澳洲製維生素、草本及礦物補充劑產品）⁴，**Swisse** 在中國開展的一般貿易業務將持續增長。憑藉全面且創新的產品組合，集團有信心擴大 **Swisse** 在中國（全球增長最迅速的維生素、草本及礦物補充劑市場）的知名度，同時把握該業務未來增長的勢頭。

集團主席兼行政總裁羅飛先生表示：「我們在二零一八年有著極佳的開端，嬰幼兒營養及護理用品和成人營養及護理用品兩大業務在現有和向新市場的發展與擴展方面取得重大的進展。隨著我們繼續努力實現成為全球高端家庭營養及保健供應商領導者的目標，我們將在全球繼續擴大我們所有品牌的曝光度，以符合我們『高端優質、驗證有效、令人嚮往』（PPA）的經營模式。」

- 完 -

關於健合(H&H)國際控股有限公司

健合集團為全球高端家庭營養及保健供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品，及嬰幼兒護理用品。集團亦持有澳洲維生素及草本和礦物補充劑市場領導者 **Swisse Wellness Group Pty Ltd** 100%的股權。健合集團於二零一零年在香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

博譽顧問集團

Mr. Matthew Schultz / Mr. Henry Chow

電話：(852) 3978 5321 / (852) 3978 5323

電郵：matt.schultz@think-alliance.com / henry.chow@think-alliance.com

⁴ 食藥監總局於二零一七年五月公佈了維生素、草本及礦物補充劑產品在中國線下市場銷售的官方備案程序。