

Biostime International Holdings Limited

合生元國際控股有限公司

二零一五年中期業績公佈

銷售量穩定 收入減少 B2C 銷售快速增長助提升線上市場份額 整體市場地位更加穩固

財務摘要

除另標示外均以人民幣千元計算	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
收入	1,962,902	2,188,974
毛利	1,142,904	1,345,601
期內溢利	204,955	312,223
每股基本盈利	人民幣 0.34 元	人民幣 0.52 元

【二零一五年八月十八日,香港】中國高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商 — **合生元國際控股有限公司**(「合生元」或「公司」,及其附屬公司,統稱本「集團」;股份代號:1112)公佈截至二零一五年六月三十日止的中期業績。

於二零一五年上半年,中國嬰幼兒配方奶粉市場的競爭激烈,仍然存在不少挑戰。集團為配合推出最新的升級嬰幼兒配方奶粉系列SN-2 PLUS,在價格競爭的市場環境下,針對原有的嬰幼兒配方奶粉系列主動開展了折價促銷活動。集團收入和利潤對比去年同期分別減少10.3%和34.4%。然而集團成功保持穩定的銷售量和穩固其市場地位。

嬰幼兒配方奶粉仍然是集團的主要收入來源。截至二零一五年六月三十日止六個月,集團來自嬰幼兒配方奶粉分部收入減少8.7%至人民幣16.98億元。然而,集團在中國整體嬰幼兒配方奶粉市場的市場佔有率於上半年上升至6.0%,在線下繼續排名第三。與此同時,集團的線上市場份額在上半年增加至1.3%,並已躋身線上業界前十名。期內,企業對客戶(B2C)線上銷售佔集團的銷售總額4.5%,與去年下半年相比銷售額增長527.2%。

合生元SN-2 PLUS親和均衡配方奶粉已於六月底上市。SN-2 PLUS結構化脂質是由一家全球領先的主要脂質供應商通過脂質結構優化技術為集團開發及定制。集團是中國首家採用SN-2 PLUS結構化脂質的嬰幼兒配方奶粉供應商。配合「合生元」品牌SN-2 PLUS親和均衡配方奶粉的推出,集團分別於電視及互聯網投放新的廣告,強調來自法國諾曼底的奶源和SN-2 PLUS脂質結構技術,突出集團的產品與競爭者產品的分別。新產品已分銷至零售專賣店,初步獲得會員店舖及終端消費者的好評。

益生菌、乾製嬰幼兒食品及營養補充劑及嬰幼兒護理產品的收入均有所下跌,於截至二零一五年六月三十日止六個月期間收入分別為人民幣 173.1 百萬元、人民幣 43.1 百萬元及人民幣 48.8 百萬元。

集團於二零一五年上半年繼續擴充其銷售網絡。於回顧期間末,集團的 VIP 嬰童專賣店、商場超市及 VIP 藥房的數目分別增加至 28,649、6,933 及 4,869。集團亦繼續實時追蹤其產品於分銷商層面的存貨水平及銷售情況以避免存貨積壓。根據該系統,本集團分銷商於二零一五年上半年的平均存貨周轉日數約為 38 日。

二零一五年上半年,媽媽100活躍會員平均人數按年增加7.2%至2,138,631人,而截至二零一五年六月底,媽媽100移動應用程式用戶及關注媽媽100微信的註冊帳戶人數合併增至約290萬人。本集團計劃將媽媽100發展為基於嬰童專賣店,整合線上及線下資源的電商平台。除了自營集團的品牌之外,本年度四月份開始,媽媽100亦精選近20個獨立國際及國內主要嬰幼兒產品品牌,並將其引入該平台。

於本年度上半年,集團位於廣州的新的研究與開發(「研發」)與品質控制中心投入營運。同期, 法國Isigny Sainte Mère (「ISM」) 的嬰幼兒配方奶粉產品新廠房亦告落成。該新廠房將有助 ISM增加奶粉產能及確保從法國諾曼底向集團長期供應優質奶源以及優質產品。

展望本年度下半年,集團預計嬰幼兒配方奶粉市場的競爭激烈程度持續。在這個充滿競爭的環境中,集團相信,持續投資於品牌建設及市場營銷以維持市場地位以及提高品牌認可度變得前所未有的重要。

集團近期收購了一間源自1980年、擁有優良傳統的美國有機食品品牌,該公司業務遍及北美洲及亞洲等多個地區市場。集團計劃開發有機嬰幼兒配方奶粉及幼兒食品產品,並將之引入中國市場。

公司主席兼首席執行官羅飛先生表示:「儘管環境充滿挑戰,然而我們很高興集團的市場地位更為鞏固而品牌認可度亦得以提高,為集團的永續發展奠定穩固的基礎。集團將繼續開發新產品種類以迎合中國媽媽消費群體的多樣化需求,集團的長期戰略及願景是成為營養及育兒產品及服務的解決方案供應商。」

- 完 -

關於合生元

合生元為中國提供高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品,及嬰幼兒護理用品。公司於二零一零年於香港聯交所主板上市。

若有垂詢,請聯絡:

iPR 奥美公關

丘倩瑜/ 譚珩/ 梁頌林

電話: (852) 2136 6183/3920 7656/3920 7646

傳真: (852) 3170 6606

電郵: biostime@iprogilvy.com