

[請即時發佈]



**Biostime International Holdings Limited**

**合生元國際控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

**二零一二年全年業績公佈**

\*\*\*

**年內溢利攀升 40.9%至人民幣 7.43 億元**  
**決議派付末期股息每股 0.39 港元及特別股息每股 0.46 港元**

### 財務摘要

(除另外標示外，單位均以人民幣千元計算)	截至十二月三十一日止年度		
	二零一二年	二零一一年	變動(%)
收入	<b>3,381,901</b>	2,189,034	+54.5%
毛利	<b>2,228,946</b>	1,456,127	+53.1%
年內溢利	<b>743,106</b>	527,351	+40.9%
經營活動所得現金流量淨額	<b>947,182</b>	516,212	+83.5%
每股基本盈利 (人民幣元)	<b>1.24</b>	0.88	+40.9%
每股普通股全年股息 (港元)	<b>1.08</b>	0.76	+42.1%
已付每股中期股息 (港元)	<b>0.23</b>	0.16	+43.8%
每股擬派末期股息 (港元)	<b>0.39</b>	0.27	+44.4%
每股擬派特別股息 (港元)	<b>0.46</b>	0.33	+39.4%

【二零一三年三月二十日，香港】中國高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商 — 合生元國際控股有限公司（「合生元」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份代號：1112）公佈截至二零一二年十二月三十一日止全年業績。

中國媽媽對各式各樣嬰幼兒產品的強勁需求促進了中國嬰幼兒產品市場的蓬勃發展，本集團因而受惠，維持快速增長。於二零一二年，本集團總收入及純利分別達至人民幣 3,381.9 百萬元及人民幣 743.1 百萬元，同比增加 54.5%及 40.9%。每股基本盈利由二零一一年人民幣 0.88 元增加至二零一二年人民幣 1.24 元。公司董事會決議派付末期股息每股普通股 0.39 港元及特別股息每股普通股 0.46 港元。

於二零一二年，嬰幼兒配方奶粉業務仍然是本集團的最主要收入來源，年內該業務銷售收入錄得高達 61.2%的強勁增長，佔本集團總收入的 80.3%。雖然市場競爭激烈，集團超高端分部<sup>1</sup> 保持高速發展，同比增加 42.1%；高端分部<sup>2</sup> 嬰幼兒配方奶粉業務增長更為突出，增長 77.4%。高端分部佔嬰幼兒配方奶粉業務收入的 59.4%，成為嬰幼兒配方奶粉業務的主要增長動力。

益生菌為本集團第二大業務分部，也是產品組合中毛利率最高的產品。二零一二年，該項業務銷售收入同比增長 14.2%，佔本集團總收入 11.2%。

葆艾™ 品牌嬰幼兒護理用品於二零一二年取得突破性進展，其銷售收入同比急升 121.5%至人民

<sup>1</sup> 指每罐 900 克的價格超過人民幣 300 元的嬰幼兒配方奶粉

<sup>2</sup> 指每罐 900 克的價格介乎人民幣 200 元至人民幣 300 元的嬰幼兒配方奶粉

幣 106.0 百萬元。乾製嬰幼兒食品銷售則同比上升 38.8%，上升乃主要由於有機嬰兒穀類食品收入持續增長及於二零一二年十月新推出天然嬰兒穀類食品所致。嬰幼兒護理用品及乾製嬰幼兒食品銷售收入分別佔期內本集團總收入 3.1%和 4.0%。營養補充劑期內收入增加 70.0%，佔總收入 1.4%。

至於二零一二年十月推出的學齡前兒童配方奶粉、天然嬰幼兒米粉及葆艾簡護系列三條全新產品線，則有助延長本集團產品組合的生命週期，帶動消費。

下表載列本集團按產品分部劃分的收入：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	變動
益生菌	379,203	331,962	+14.2%
嬰幼兒配方奶粉	2,715,291	1,684,655	+61.2%
乾製嬰幼兒食品	134,765	97,126	+38.8%
嬰幼兒護理用品	105,989	47,845	+121.5%
營養補充劑	46,653	27,446	+70.0%

期內，本集團亦加強與供應商的合作。於二零一二年六月，本集團與在 Arinco 的 Arla Foods Amba 簽訂為期十年的融資供應協議，為確保本集團嬰幼兒配方奶粉有可持續、穩定及優質的供應。同時，本集團已與法國一家知名的奶類製品生產商 Laiterie de Montaigu 訂立已更新的嬰幼兒配方奶粉生產協議，年期由二零一四年一月一日至二零一六年十二月三十一日止，共計三年。現時，本集團有三間位於歐洲的嬰幼兒配方奶粉供應商，為其供應優質嬰幼兒配方奶粉產品。

期內，媽媽 100 活躍會員人數同比增加 69.7%至 1,400,781 人。媽媽 100 活躍會員所產生的銷售佔本集團總收入約 84.7%。同時，集團在實時分銷管理系統監察下擴展銷售及分銷渠道，推動業務增長。於二零一二年，本集團 VIP 嬰童專賣店數目增加至 10,404 間，於藥房的媽媽 100 會員專區數目增加至 744，而商場超市則增至 4,174 個，分別增加 54.7%、36.5%及 40.6%。

展望未來，本集團繼續發揮其市場的專業認識及獨特的業務模式，推動業務發展。二零一三年，本集團將進一步對分銷網絡進行整合，增加在二三線城市的滲透率，目標於年底前將網絡覆蓋增至 13,000 間 VIP 嬰童專賣店、1,500 個於藥房的媽媽 100 會員專區以及 5,000 間商場超市。在維持高端會員基礎的同時，本集團亦計劃在兩年內將媽媽 100 的活躍會員人數增至 200 萬人。

產品方面，為滿足市場的不同需要，本集團將於高端市場分部推出全新系列的嬰幼兒配方奶粉和全新的高端益生菌產品。本集團亦計劃進一步利用品牌名氣的價值，以及把握益生菌於食品市場的商機，本集團決定於二零一三年推出全新的高端食品及益生菌產品。新產品將可彌補本集團現有益生菌產品組合的不足、提高益生菌產品的滲透率，以及滿足高端客戶的多元化需求。

在研發及質量管理方面，本集團將於歐洲新建一支研發團隊以提升產品質量及開發新品，以及與研究嬰幼兒營養及兒童心理學的組織合作成立「合生元兒童營養、護理及心理行為研究所」，預計於二零一三年投入運作。本集團於二零一二年六月開始興建的廣州研發及質量分析中心，亦預期於二零一四年底落成。

集團財務總監曹文輝先生說：「展望二零一三年，本集團預期中國嬰兒的出生率將持續上升，而嬰幼兒產品市場將繼續受惠於二零一二年龍年的嬰兒潮。因此，本集團充滿信心，能進一步把握中國快速增長的高端嬰幼兒營養品及嬰幼兒護理用品市場的龐大商機。」

-完-

#### 關於合生元

合生元為中國提供高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商。產品系列包括以合生元™品牌營銷的高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品，以葆艾™品牌營銷的幼兒護理用品。公司於二零一零年於香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

#### **iPR 奧美公關**

譚寶瑩 / 丘倩瑜 / 卓思伶 / 姚詠詩

電話： (852) 2136 6182 / 2136 6183 / 3920 7648 / 3920 7645

傳真： (852) 3170 6606

電郵： [biostime @iprogilvy.com](mailto:biostime@iprogilvy.com)