

[請即時發佈]



Biostime International Holdings Limited

合生元國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

二零一七年第一季營運數據更新

**儘管競爭激烈，嬰兒營養與護理用品收益上升 10.8%*

** Swisse 維生素、草本和礦物補充劑產品在中國內部的銷售占成人營養及護理用品收入的 19.5%*

**公司提議更名為「健合(H&H)國際控股有限公司」*

【二零一七年五月十一日，香港】 全球高端家庭營養及護理供應商 – 合生元國際控股有限公司（「合生元」或「本公司」，及其附屬公司，統稱「本集團」；股份代號：1112）公佈截至二零一七年三月三十一日止第一季度之營運數據。

截至二零一七年三月三十一日止三個月，本集團未經審核綜合收益達人民幣 15.60 億元，二零一六年同期之未經審核綜合收益為人民幣 14.69 億元。

於二零一七年前三個月，隨著眾多企業在二零一八年一月一日新配方註冊制生效前尋求減少產品系列數量，中國嬰幼兒配方奶粉市場競爭激烈，本集團嬰幼兒營養及護理用品分部收益較二零一六年同期上升 10.8%。得益於創新的行銷活動與新推出的健康時光有機嬰幼兒配方奶粉系列的銷售貢獻，來自本集團超高端和高端的嬰幼兒配方奶粉產品收益於同期增加 9.0 %。與此同時，隨著消費者對益生菌相關健康裨益的意識提高，我們的益生菌產品銷售增長表現強勁。

根據獨立市場研究公司 Nielsen 的報告，本集團於中國整體嬰幼兒奶粉市場的份額大致維持平穩，相較於截至二零一六年三月三十一日止十二個月期間的 5.9%，微幅下降至截至二零一七年三月三十一日止十二個月期間的 5.6%，此項減少主要由於素加品牌中端嬰幼兒配方奶粉產品的銷售下降所致。

於回顧期間，通過縮減低產出門店的數量並聚焦銷售與行銷資源於高產出門店，本集團持續精簡其銷售網路。於二零一七年三月三十一日，會員零售網點數目由 39,169 間按年減至 37,068 間，其中 VIP 嬰兒專賣店數目由 27,759 間減至 26,458 間；商超渠道由 6,270 間減至 5,629 間；而 VIP 藥房由 5,140 間減至 4,981 間。

於二零一七年前三個月，由本集團全資附屬公司 Swisse Wellness Group Pty Ltd（「Swisse」）所主導之成人營養及護理用品分部收益，較二零一六年同期減少約 9.9 %¹。此減少主要由於集團折扣策略收緊，以及二零一六年第一季度跨境電商監管政策變動前所錄得之基數較高所致。

根據獨立市場研究公司 IRI 的研究統計數據，截至二零一七年三月三十一日止十二個月，Swisse 於澳洲維生素、草本和礦物補充劑（「VHMS」）市場份額減少至 15.9 %，市場份額的減少部分由於 Swisse 於澳洲地區的銷售收入向中國地區轉移。因此，Swisse 中國的銷售收入於二零一七年第一季度占全部成人營養及護理用品收入的 19.5 %。

本集團將於二零一七年五月十二日召開的股東周年大會上提出一項特別決議，提議將本公司更名為「健合(H&H)國際控股有限公司」（「Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited」），並待開曼群島公司事務註冊處同意。公司更名的目的是為了更好地反映集團在嬰幼兒營養及護理用品分部與成人營養及護理用品分部兩項業務同等的重要性。

集團主席兼行政總裁羅飛先生表示：「看到我們嬰幼兒營養及護理產品在激烈競爭的嬰幼兒配方奶粉市場中展現的整體反彈力道，讓人感到欣喜。這是我們接收到消費者對我們差異化的優質產品及令人嚮往的品牌認可的明證。由於我們尋求在中國市場中搶得先機，對於 **Swisse** 業務在中國地區的成长，我們亦感到興奮不已。」

附註：

¹ **Swisse** 截至三月三十一日止三個月的收入同比變化依澳元計價。

- 完 -

關於合生元國際控股有限公司

合生元為全球高端家庭營養及護理供應商。產品系列包括兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品，及嬰幼兒護理用品。集團亦持有澳洲維生素及草本和礦物補充劑市場領導者 **Swisse Wellness Group Pty Ltd.** 100%的股權。合生元於二零一零年在香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

博譽顧問集團

Mr. Matthew Schultz / Mr. Henry Chow

電話： (852) 3978 5321 / (852) 3978 5323

電郵： matt.schultz@think-alliance.com / henry.chow@think-alliance.com