

[請即時發佈]



Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited

健合 (H&H) 國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

二零一七年中期業績公佈

*總收入增長 18.1% 達人民幣 3,551.4 百萬元，期內經調整 EBITDA 增長 25.1% 達人民幣 1,061.8 百萬元

*嬰幼兒營養及護理用品銷售受惠於高端嬰幼兒配方奶粉產品強勁的銷售與益生菌產品持續增長的收入

*在中國跨境電子商務貿易新規範明確化後，成人營養及護理用品銷售復甦

財務摘要

除另標示外均以人民幣千元計算	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
收入	3,551,415	3,008,304
毛利	2,315,688	1,928,108
經調整 EBITDA ¹	1,061,794	849,016
期內溢利	396,630	404,892
每股基本盈利	人民幣 0.64	人民幣 0.57

(二零一七年八月二十二日，香港) 全球領先高端家庭營養及保健供應商 – 健合(H&H)國際控股有限公司(「健合集團」或本「公司」，及其附屬公司統稱本「集團」；股份代號：1112) – 公佈截至二零一七年六月三十日止之中期業績。

今年上半年，集團收入較去年同期強勁增長 18.1% 達人民幣 3,551.4 百萬元，嬰幼兒營養及護理用品分部與成人營養及護理用品分部對總收入分別貢獻約 58.7% 及 41.3%。期內，經調整 EBITDA 同比增長 25.1% 至人民幣 1,061.8 百萬元。儘管有因為於二零一七年上半年完成收購 Swisse Wellness Group Pty Ltd (「Swisse」) 少數股權而發行的優先債券所產生的額外財務費用，截至二零一七年六月三十日止六個月之純利為人民幣 396.6 百萬元，和去年同期相比大致穩定。

期內，集團完成收購 Swisse 餘下 17% 的少數權益，最終加快整合計劃，將所有業務歸於新集團名稱下，以反映新的公司使命、遠景和本集團作為全方位高端營養及保健供應商的企業定位，並設有兩個具同等戰略意義的分部：嬰幼兒營養及護理用品與成人營養及護理用品。集團專注於高端營養及終身健康事業，將現有業務整合於四大品牌之下，包括 Biostime™、Swisse™、Healthy Times™ 和 Dodie™。

於二零一七年上半年，受惠於嬰幼兒配方奶粉與益生菌補充劑強健的增長，嬰幼兒營養及護理用品業務的收入較二零一六年同期增長 20.9%。受益於強力的品牌塑造活動及整體市場的增長、整合和高端化，集團的高端與超高端嬰幼兒配方奶粉系列展現強勁的銷售勢頭，較去年同期增長 18.3%。

¹ EBITDA 減去匯兌收益與衍生性金融商品所產生之公平值收益，加上衍生性金融商品公平值虧損、與業務重組有關的一次性撥備以及支付給 Swisse 原有股東退稅的一次性費用。

根據獨立市場研究公司 Nielsen 的數據顯示，本集團於截至二零一七年六月三十日止十二個月所佔中國整體嬰幼兒配方奶粉市場的份額約為 5.5%。集團嬰幼兒配方奶粉旗艦品牌 Biostime™ 的市場份額略微增加，而中端品牌 Adimil™ 下的嬰幼兒配方奶粉產品的份額則較去年同期減弱。因此，集團整體市場份額較截至二零一六年六月三十日止十二個月的 5.8% 輕微下降。

於二零一七年上半年，由於行業持續對於中國政府即將實施的配方奶粉註冊新制作出反應，中國嬰幼兒配方奶粉市場出現復甦跡象。特別是隨著小規模品牌退出市場，促使折扣減少而定價策略趨於合理化，市場競爭水平開始穩定，此一發展將繼續讓大型嬰幼兒配方奶粉企業受惠。

集團益生菌產品分部的銷售勢頭維持強勁，受到中國消費者對於益生菌益處有更多的認識、有效的營銷舉措以及首次引入高曝光的品牌大使，收入較二零一六年同期增長 72.9%。

集團的成人營養與護理用品業務由集團全資附屬公司 Swisse 所主導，Swisse 為維生素、草本和礦物補充劑 (VHMS) 領先供應商。儘管在中國跨境電子商務監管出現變動前令二零一六年首四個月錄得較高基數，成人營養與護理用品業務於六個月回顧期間與二零一六年同期相比，仍實現 14.2% 的增長率 (經貨幣調整為 5.7%)。此增長主要受到中國與澳洲市場在二零一七年第二季度強勁的銷售勢頭所帶動，以及二零一七年三月對跨境電子商務貿易監管有進一步的澄清及聲明，指明任何經跨境電子商務貿易進口的商品應被視為個人貨物，因此該等商品無須受一般貿易規例所限。依據此一聲明，促使 Swisse 產品在中國與澳洲通過跨境電子商務貿易所實現的銷售大增，超出集團原先預期。

於二零一七年四月八日，集團正式在中國開展 Swisse 的一般貿易業務，利用集團全新與現有的全國零售網絡，推出包括血橙飲料與蔓越莓飲料及泡騰片等多款明星產品。集團相信，建立在目前國內跨境電子商務貿易業務的基礎上，Swisse 中國地區業務的擴張將強化 Swisse 對中國消費者的品牌知名度，並進一步擴大其消費客群。

為達此目的，集團在和中國主要電商平台的合作下，亦對精細的營銷與贊助活動進行大量投入，這些活動包括和天貓國際、京東、唯品國際和網易考拉攜手舉辦超級品牌日活動，與京東合作 618 促銷活動，並贊助橫跨中國多個城市的彩色跑活動。在全球範圍，Swisse 於二零一七年三月和法拉利一級方程式車隊 (Scuderia Ferrari F1® Team) 建立全球夥伴協議，法拉利車隊是一級方程式歷史上最成功的車隊，在全球範圍內大幅增益其品牌知名度。Swisse 同時也以理想的品牌大使、優質的原料與證實有效的產品在不同市場中推行多個消費者參與活動。

根據獨立市場研究公司 IRI 的研究統計數據，截至二零一七年六月三十日止十二個月，Swisse 在澳洲維生素、草本及礦物補充劑市場繼續保持領先地位，市場份額為 15.8%，與截至二零一七年三月三十一日止十二個月 15.9% 的市場份額相比大致平穩。

展望將來，秉持集團新的使命與遠景，集團將持續優先整合旗下四大品牌，以進一步提高其增長潛力，發揮更大的協同效應和經營效率，尤其在供應鏈、分銷、研發創新、財務、客戶關係管理、企業文化和人事能力等方面。儘管面對競爭和法規變化所帶來的挑戰，集團預期嬰幼兒營養與護理用品以及成人營養與護理用品業務仍有良好機會維持可持續的增長。

隨著中國嬰幼兒配方奶粉市場的進一步整合，集團將持續加大對品牌和營銷活動的投入，尤其是對於 Biostime™ 品牌的投資，以加強其在高端與超高端分部中的市場定位。集團亦開展名人代言活動，委任中國演員劉燁與法國影星茱麗葉畢諾許 (Juliette Binoche) 擔任 Biostime™ 新的品牌大使。在嬰幼兒配方奶粉註冊新制規定生效日期之前，集團已經向國家食品藥品監督管理局 (「藥監局」) 為五個嬰幼兒配方奶粉系列申請註冊，並已取得藥監局對 Biostime™ 品牌下原先金裝和超級金裝系列 (現重新命名為貝塔星和派星系列)、Healthy Times™ 品牌下有機系列，以及 Adimil™ 品牌下滿樂系列共四個批文。其餘已呈交的進口配方系列也可完全符合有關部門所載列的嚴格規定，並於今年下半年內獲得批准。

在二零一七年五月發佈官方指引後，集團亦已向藥監局就有關維生素和礦物補充劑展開申請程序，此一規定有助於 **Swisse** 能很快自明年起在中國市場銷售更多樣與受歡迎的產品系列。中國政府已於二零一七年七月發佈有關健康食品的註冊程序，而本集團隨後已開始籌備有關功能性食品的申請文件，以確保 **Swisse** 能在中國提供更完整的食品補充劑產品。

為促使 **Swisse** 一般貿易及其產品分銷在中國市場的擴張，集團將進一步利用其現有的全國分銷網絡，善用其銷售團隊、分銷系統、店舖網絡及客戶關係管理系統，此舉有助於加速品牌的擴張及產品在中國急速增長的維生素、草本及礦物補充劑產品市場的曝光率。此外，集團將加大對營銷舉措的投資，例如委任中國知名人士為 **Swisse** 代言，加強主動銷售並提高消費者的認知。

展望未來，集團將透過實施研發、品牌塑造及營銷的新舉措擴大全球事業版圖，包括合生元營養與護理研究院 (**BINC**) 在歐洲的首個辦事處於二零一七年五月在瑞士日內瓦正式開幕，將為集團產品的高端品質提供持續的科學化支援，同時透過與歐洲世界級的研究機構合作加強其研發能力，為 **BINC** 成為世界級的國際研究機構奠定基礎。

透過在新市場引進集團的優質產品，集團亦將持續打造其在嬰幼兒配方奶粉與維生素、草本和礦物補充劑兩大部分的領先佳績。集團最近善用現有的在地銷售資源，以 **Healthy Times™** 品牌在美國推出超高端有機嬰幼兒配方奶粉，並在法國推出 **Biostime™** 品牌有機系列產品，以增加其國際曝光率。與此同時，透過二零一六年與 **PGT** 締結的合作夥伴關係所帶來向國際市場強勁的擴張勢頭，集團致力於擴大 **Swisse** 的全球影響力，近期亦在香港及美國市場推出 **Swisse** 產品，集團預期來年會進入更多市場。

集團主席兼行政總裁羅飛先生表示：「二零一七年上半年是我們十分積極活動的時期，對於集團在嬰幼兒營養及護理品與成人營養及護理品業務在原有與全球新的市場中所達成的重大進展，我感到十分欣慰。隨著在新的集團名稱下各個業務與品牌的整合，我們現在主要的焦點在於加強品牌宣傳、營銷活動，以及研發能力，以擴張集團的全球版圖與曝光率、強化我們的競爭力，並進一步推展作為高端營養與保健的全球領導地位。」

- 完 -

關於健合(H&H)國際控股有限公司

健合集團為全球高端家庭營養及保健供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品，及嬰幼兒護理用品。集團亦持有澳洲維生素及草本和礦物補充劑市場領導者 **Swisse Wellness Group Pty Ltd 100%** 的股權。健合集團於二零一零年在香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

博譽顧問集團

Mr. Matthew Schultz / Mr. Henry Chow

電話：(852) 3978 5321 / (852) 3978 5323

電郵：matt.schultz@think-alliance.com / henry.chow@think-alliance.com