

[请实时发布]



Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited

健合 (H&H) 国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立之有限公司)

二零一七年全年业绩公布

*收入上升 24.4%达人民币 8,095.3 百万元；经调整可比全年纯利增长 36.7%达人民币 1,208.4 百万元

*婴幼儿营养及护理用品销售势头强劲：高端婴幼儿配方奶粉注册成功获得中国食药监局批文，益生菌收入增长 54.7%

*成人营养及护理用品销售收入在核心市场增长：品牌推广及营销成果支持 *Swisse* 在中国的主动销售

财务摘要

除另标示外均以人民币百万元计算	截至十二月三十一日十二个月		% 变动
	二零一七年	二零一六年	
收入	8,095.3	6,505.6	24.4%
毛利	5,265.6	4,059.1	29.7%
经调整可比 EBITDA ¹	2,245.5	1,804.7	24.4%
经调整可比纯利 ²	1,208.4	884.0	36.7%
经调整可比每股基本盈利	人民币 1.92	人民币 1.25	53.6%

(二零一八年三月二十六日，香港) 全球领先高端家庭营养及保健供货商 - 健合 (H&H) 国际控股有限公司 (「健合集团」或本「公司」，及其附属公司统称本「集团」；股份代号：1112) - 公布截至二零一七年十二月三十一日止之全年业绩。

于回顾年度，集团完成收购 *Swisse* 余下 17% 的少数权益，随后加快整合计划，将所有业务归于新集团名称下，以反映新的公司使命、愿景和本集团作为全方位高端营养及保健供货商的企业定位。集团同时终止 *Swisse* 与 PGT Healthcare LLP 的合作伙伴关系，成为 *Swisse* 品牌及相关分销权的唯一拥有者，以利未来进军全球市场。集团四大理想品牌 *Biostime*TM、*Swisse*TM、*Healthy Times*TM 和 *Dodie*TM，已在澳大利亚、新西兰、中国、法国和美国享有稳健的市场地位，并在新的国际市场继续获得认可。

最重要的是，集团于回顾年度内录得强劲收入及盈利增长。集团婴幼儿营养及护理分部与成人营养及护理分部分别占总收入约 57.8% 和 42.2%，而总收入上升 24.4% 至人民币 8,095.3 百万元，与去年同期相比，增长贡献水平相近。经调整可比 EBITDA 为人民币 2,245.5 百万元，年度同比增加 24.4%。于回顾年度内，集团经调整可比纯利为人民币 1,208.4 百万元，较前一年上升 36.7%。

¹ EBITDA 指扣除利息、所得税开支、折旧及摊销前盈利。截至二零一七年十二月三十一日止年度的 EBITDA 为人民币 2,060.4 百万元 (二零一六年：人民币 2,043.1 百万元)。经调整可比 EBITDA = EBITDA - 外汇汇兑收益净额 + 衍生金融工具之公允价值损/ (益) 净额 + 与认沽期权相关的金融负债之公允价值亏损 + 就若干退税项目向 *Swisse* 原股东支付的一次性开支 + 婴幼儿早期教育业务的一次性重组成本 + 非经常性整合成本

² 截至二零一七年十二月三十一日止年度的纯利为人民币 928.5 百万元 (二零一六年：人民币 1,052.2 百万元)。经调整可比纯利 = 经调整可比 EBITDA - 折旧及摊销 - 融资成本 + 利息收益 - 所得税开支 + 购回分销权所引致的与 PGT 特许权协议相关的无形资产一次性加速摊销 + 赎回/购回可换股债券的非经常性亏损 + 就于二零一七年与收购 *Swisse* 剩余 17% 少数股权融资/于二零一六年再融资相关的银行收费

受益于集团婴幼儿配方奶粉产品与益生菌补充剂强健的增长，相较于前一年度，婴幼儿营养及护理用品业务收入于二零一七年增长 **22.5%**。由于整体市场增长、消费升级以及强劲的品牌推广措施，集团高端与超高端婴幼儿配方奶粉系列销售势头强劲，二零一七年年末同比增加 **18.5%**。

集团近期委任中国演员刘烨和法国影坛巨星朱丽叶比诺什 (Juliette Binoche) 担任 **Biostime™** 婴幼儿配方奶粉和益生菌产品的品牌大使，这些品牌推广活动进一步强化品牌在高端和超高端市场的定位——该市场会随中国于二零一八年一月一日起实施新的婴幼儿配方奶粉注册规定继续扩张。在新制实施之日，集团亦已成功取得中国国家食品药品监督管理总局 (「食药监总局」) 对集团五个系列的批文，包括 **Biostime™** 品牌下三个现有系列，即重新命名的阿尔法星、贝塔星和派星系列，**Healthy Times™** 品牌下的有机系列，以及 **Adimil™** 品牌下的满乐系列。

根据独立市场研究公司尼尔森 (Nielsen) 的数据显示，**Biostime™** (集团婴幼儿营养及护理业务旗舰品牌) 在中国婴幼儿配方奶粉市场的份额轻微上升，而 **Healthy Times™** 有机系列亦开始于整体市场份额作出贡献，集团 **Adimil™** 品牌的婴幼儿配方奶粉则较前几年回弱。因此，于截至二零一七年十二月三十一日止十二个月，集团在中国的整体奶粉市场份额维持稳定，份额为 **5.5%**。

得益于中国消费者对于益生菌裨益认识的提高、有效的营销举措以及首度推出高曝光度的品牌大使，集团益生菌产品分部的销售势头在二零一七年仍然强劲，录得收入达人民币 **781.7** 百万元，年度同比增加 **54.7%**。于二零一七年九月，集团亦于中国推出 **Dodie™** 高端纸尿裤系列，此法国家庭品牌吸引到喜好高端产品的消费者，深受他们的欢迎。

集团的成人营养及护理用品业务由集团 **Swisse™** 品牌主导营运，于二零一七年在所有集团核心市场中录得强劲的销售势头，按汇率调整基准计算，年度同比增加 **21.5%** 达 **659.4** 百万澳元。此一增长主要得益于消费者的需求、中国跨境电子商务贸易监管环境更加明朗，以及强劲的品牌推广和成功的产品发布。这些品牌推广和营销举措包括和法拉利一级方程式车队 (Scuderia Ferrari F1® Team) 建立伙伴协议，及透过委任全新及现有品牌大使电影巨星范冰冰和妮可基德曼 (Nicole Kidman)。

根据独立市场研究公司 IRI 的研究数据，截至二零一七年十二月三十一日止十二个月，**Swisse** 在澳洲维生素、草本及矿物补充剂 (VHMS) 市场继续保持领先地位，市场份额为 **16.1%**。

Swisse 在中国的一般贸易业务于二零一七年四月八日启动，推出血橙精华 (HSN) 及以液体及泡腾片形式的蔓越莓浓缩精华等多款明星产品。为加速集团的跨境电子商务贸易与一般贸易业务在中国的推展，集团亦加大投资，并和主要电子商贸平台缔结伙伴关系，包括天猫、网易考拉海购、京东和唯品会，发展营销与赞助活动，如「双十一」活动，成功提升品牌知名度并带动消费者需求。集团亦和中国的在线平台和零售商发展战略伙伴关系，包括小红书和天猫平台上的阿里健康等。集团亦持续善用既有的线下市场分销渠道，以拓宽 **Swisse** 的销售网络，包括孩子王等母婴门店、屈臣氏和万宁等个人健康护理店，以及山姆会员商店 (Sam's Club) 和 Ole' 等高端超市。集团预期在中国扩展新的销售渠道，包括妍丽等美妆店，同时进一步探寻其他促进销售增长并扩大品牌版图的机遇。

展望未来，集团将持续透过在欧洲、亚洲、大洋洲和北美洲的区域中心，以及研发和品牌建立方面新的举措，拓展集团的国际版图，同时持续实施集团「高端优质、验证有效、令人向往，追求卓越 (PPA)」的经营模式，包括实施创新的营销活动与名人代言，积极传达集团品牌在当地和在全球范围内的形象。

在婴幼儿营养及护理用品业务方面，为迎合消费者对不同售价的婴幼儿配方奶粉的需求，在注册新制下，集团向食药监总局提交另外两款新的婴幼儿配方奶粉系列的注册，预计可能于二零一八年年中获批。在早先于美国推出的 **Healthy Times™** 品牌和在法国推出的 **Biostime™** 品牌的有机婴幼儿配方奶粉系列的基础上，本集团亦将持续扩大全球线下版图，在快速增长的婴幼儿有机配方及婴幼儿护理品市场中把握机遇。

成人营养及护理用品业务方面，集团计划在 **Swisse** 品牌下推出一系列创新产品，在中国市场建立持续的领导地位的同时，进一步将业务扩展至其他地区。集团亦将利用其扩展中的销售资源，提升 **Swisse** 在中国快速成长的维生素、草本及矿物补充剂市场的线下知名度，同时逐步将更齐全的膳食补充剂产品引入该

市场。集团已在中国提交钙+维他命 D 的明星保健品备案申请。

集团主席兼行政总裁罗飞先生表示：「在我们核心的婴幼儿配方奶粉产品注册成功后，我们的业务重新聚焦于通过更具创意的营销举措，以扩大消费者认识并推动进一步的增长。我们还将持续发展战略合作伙伴关系，促进我们在线线下的业务发展。我有信心这些战略将有助于达成我们的战略目标，并扎实巩固我们作为高端家庭营养与保健供货商的全球领导者地位。」

- 完 -

關於健合(H&H)國際控股有限公司

健合集團為全球高端家庭營養及保健供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品，及嬰幼兒護理用品。集團亦持有澳洲維生素及草本和礦物補充劑市場領導者 Swisse Wellness Group Pty Ltd 100%的股權。健合集團於二零一零年在香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

博譽顧問集團

Mr. Matthew Schultz / Mr. Henry Chow

電話：(852) 3978 5321 / (852) 3978 5323

電郵：matt.schultz@think-alliance.com / henry.chow@think-alliance.com