

[請即時發佈]



## Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited

### 健合 (H&H) 國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

#### 二零一七年全年業績公佈

\*\*\*

\*收入上升 24.4% 達人民幣 8,095.3 百萬元；經調整可比全年純利增長 36.7% 達人民幣 1,208.4 百萬元

\*嬰幼兒營養及護理用品銷售勢頭強勁：高端嬰幼兒配方奶粉註冊成功獲得中國食藥監總局批文，益生菌收入增長 54.7%

\*成人營養及護理用品銷售收入在核心市場增長：品牌推廣及營銷成果支持 *Swisse* 在中國的主動銷售

#### 財務摘要

除另標示外均以人民幣百萬元計算	截至十二月三十一日十二個月		% 變動
	二零一七年	二零一六年	
收入	<b>8,095.3</b>	6,505.6	24.4%
毛利	<b>5,265.6</b>	4,059.1	29.7%
經調整可比 EBITDA <sup>1</sup>	<b>2,245.5</b>	1,804.7	24.4%
經調整可比純利 <sup>2</sup>	<b>1,208.4</b>	884.0	36.7%
經調整可比每股基本盈利	人民幣 <b>1.92</b>	人民幣 1.25	53.6%

(二零一八年三月二十六日，香港) 全球領先高端家庭營養及保健供應商 - 健合 (H&H) 國際控股有限公司 (「健合集團」或本「公司」，及其附屬公司統稱本「集團」；股份代號：1112) - 公佈截至二零一七年十二月三十一日止之全年業績。

於回顧年度，集團完成收購 *Swisse* 餘下 17% 的少數權益，隨後加快整合計劃，將所有業務歸於新集團名稱下，以反映新的公司使命、願景和本集團作為全方位高端營養及保健供應商的企業定位。集團同時終止 *Swisse* 與 PGT Healthcare LLP 的合作夥伴關係，成為 *Swisse* 品牌及相關分銷權的唯一擁有者，以利未來進軍全球市場。集團四大理想品牌 *Biostime*<sup>TM</sup>、*Swisse*<sup>TM</sup>、*Healthy Times*<sup>TM</sup> 和 *Dodie*<sup>TM</sup>，已在澳大利亞、新西蘭、中國、法國和美國享有穩健的市場地位，並在新的國際市場繼續獲得認可。

最重要的是，集團於回顧年度內錄得強勁收入及盈利增長。集團嬰幼兒營養及護理分部與成人營養及護理分部分別佔總收入約 57.8% 和 42.2%，而總收入上升 24.4% 至人民幣 8,095.3 百萬元，與去年同期相比，增長貢獻水準相近。經調整可比 EBITDA 為人民幣 2,245.5 百萬元，年度同比增加 24.4%。於回顧年度內，集團經調整可比純利為人民幣 1,208.4 百萬元，較前一年上升 36.7%。

<sup>1</sup> EBITDA 指扣除利息、所得稅開支、折舊及攤銷前盈利。截至二零一七年十二月三十一日止年度的 EBITDA 為人民幣 2,060.4 百萬元 (二零一六年：人民幣 2,043.1 百萬元)。經調整可比 EBITDA = EBITDA - 外匯匯兌收益淨額 + 衍生金融工具之公允值損/(益)淨額 + 與認沽期權相關的金融負債之公允值虧損 + 就若干退稅專案向 *Swisse* 原股東支付的一次性開支 + 嬰幼兒早期教育業務的一次性重組成本 + 非經常性整合成本

<sup>2</sup> 截至二零一七年十二月三十一日止年度的純利為人民幣 928.5 百萬元 (二零一六年：人民幣 1,052.2 百萬元)。經調整可比純利 = 經調整可比 EBITDA - 折舊及攤銷 - 融資成本 + 利息收益 - 所得稅開支 + 購回分銷權所引致的與 PGT 特許權協議相關的無形資產一次性加速攤銷 + 贖回/購回可換股債券的非經常性虧損 + 就於二零一七年與收購 *Swisse* 剩餘 17% 少數股權融資/於二零一六年再融資相關的銀行收費

受益於集團嬰幼兒配方奶粉產品與益生菌補充劑強健的增長，相較於前一年度，嬰幼兒營養及護理用品業務收入於二零一七年增長 **22.5%**。由於整體市場增長、消費升級以及強勁的品牌推廣措施，集團高端與超高端嬰幼兒配方奶粉系列銷售勢頭強勁，二零一七年年末同比增加 **18.5%**。

集團近期委任中國演員劉燁和法國影壇巨星茱麗葉畢諾許 (Juliette Binoche) 擔任 **Biostime™** 嬰幼兒配方奶粉和益生菌產品的品牌大使，這些品牌推廣活動進一步強化品牌在高端和超高端市場的定位——該市場會隨中國於二零一八年一月一日起實施新的嬰幼兒配方奶粉註冊規定繼續擴張。在新制實施之日，集團亦已成功地取得中國國家食品藥品監督管理總局（「食藥監總局」）對集團五個系列的批文，包括 **Biostime™** 品牌下三個現有系列，即重新命名的阿爾法星、貝塔星和派星系列，**Healthy Times™** 品牌下的有機系列，以及 **Adimil™** 品牌下的滿樂系列。

根據獨立市場研究公司尼爾森 (Nielsen) 的數據顯示，**Biostime™** (集團嬰幼兒營養及護理業務旗艦品牌) 在中國嬰幼兒配方奶粉市場的份額輕微上升，而 **Healthy Times™** 有機系列亦開始於整體市場份額作出貢獻，集團 **Adimil™** 品牌的嬰幼兒配方奶粉則較前幾年回弱。因此，於截至二零一七年十二月三十一日止十二個月，集團在中國的整體市場份額維持穩定的 **5.5%**。

得益於中國消費者對於益生菌裨益認識的提高、有效的營銷舉措以及首度推出高曝光度的品牌大使，集團益生菌產品分部的銷售勢頭在二零一七年仍然強勁，錄得收入達人民幣 **781.7** 百萬元，年度同比增加 **54.7%**。於二零一七年九月，集團亦於中國推出 **Dodie™** 高端紙尿褲系列，此法國家庭品牌吸引到喜好高端產品的消費者，深受他們的歡迎。

集團的成人營養及護理用品業務由集團 **Swisse™** 品牌主導營運，於二零一七年在所有集團核心市場中錄得強勁的銷售勢頭，按匯率調整基準計算，年度同比增加 **21.5%** 達 **659.4** 百萬澳元。此一增長主要得益於消費者的需求、中國跨境電子商務貿易監管環境更加明朗，以及強勁的品牌推廣和成功的產品發佈。這些品牌推廣和營銷舉措包括和法拉利一級方程式車隊 (**Scuderia Ferrari F1® Team**) 建立夥伴協議，及透過委任全新及現有品牌大使電影巨星范冰冰和妮歌潔曼 (**Nicole Kidman**)。

根據獨立市場研究公司 **IRI** 的研究數據，截至二零一七年十二月三十一日止十二個月，**Swisse** 在澳洲維生素、草本及礦物補充劑 (**VHMS**) 市場繼續保持領先地位，市場份額為 **16.1%**。

**Swisse** 在中國的一般貿易業務於二零一七年四月八日啟動，推出血橙精華 (**HSN**) 及以液體及泡騰片形式的蔓越莓濃縮精華等多款明星產品。為加速集團的跨境電子商務貿易與一般貿易業務在中國的推展，集團亦加大投資，並和主要電子商貿平臺締結夥伴關係，包括天貓、網易考拉海購、京東和唯品會，發展營銷與贊助活動，如「雙十一」活動，成功提升品牌知名度並帶動消費者需求。集團亦和中國的線上平臺和零售商發展戰略夥伴關係，包括小紅書和天貓平臺上的阿里健康等。集團亦持續善用既有的線下市場分銷渠道，以拓寬 **Swisse** 的銷售網絡，包括孩子王等母嬰門店、屈臣氏和萬寧等個人健康護理店，以及山姆會員商店 (**Sam's Club**) 和 **Ole'** 等高端超市。集團預期在中國擴展新的銷售渠道，包括妍麗等美妝店，同時進一步探尋其他促進銷售增長並擴大品牌版圖的機遇。

展望將來，集團將持續透過在歐洲、亞洲、大洋洲和北美洲的區域中心，以及研發和品牌建立方面新的舉措，拓展集團的國際版圖，同時持續實施集團「高端優質、驗證有效、令人嚮往，追求卓越 (**PPA**)」的經營模式，包括實施創新的營銷活動與名人代言，積極傳達集團品牌在當地和在全球範圍內的形象。

在嬰幼兒營養及護理用品業務方面，為迎合消費者對不同售價的嬰幼兒配方奶粉的需求，在註冊新制下，集團向食藥監總局提交另外兩款新的嬰幼兒配方奶粉系列的註冊，預計可能於二零一八年年中獲批。在早先於美國推出的 **Healthy Times™** 品牌和在法國推出的 **Biostime™** 品牌的有機嬰幼兒配方奶粉系列的基礎上，本集團亦將持續擴大全球線下版圖，在快速增長的嬰幼兒有機配方及嬰幼兒護理品市場中把握機遇。

成人營養及護理用品業務方面，集團計劃在 **Swisse** 品牌下推出一系列創新產品，在中國市場建立持續的

領導地位的同時，進一步將業務擴展至其他地區。集團亦將利用其擴展中的銷售資源，提升 **Swisse** 在中國快速成長的維生素、草本及礦物補充劑市場的線下知名度，同時逐步將更齊全的膳食補充劑產品引入該市場。集團已在中國提交鈣+維他命 D 的明星保健品備案申請。

集團主席兼行政總裁羅飛先生表示：「在我們核心的嬰幼兒配方奶粉產品註冊成功後，我們的業務重新聚焦於通過更具創意的營銷舉措，以擴大消費者認識並推動進一步的增長。我們還將持續發展戰略合作夥伴關係，促進我們線上線下的業務發展。我有信心這些戰略將有助於達成我們的戰略目標，並紮實鞏固我們作為高端家庭營養與保健供應商的全球領導者地位。」

- 完 -

#### 關於健合(H&H)國際控股有限公司

健合集團為全球高端家庭營養及保健供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品，及嬰幼兒護理用品。集團亦持有澳洲維生素及草本和礦物補充劑市場領導者 **Swisse Wellness Group Pty Ltd** 100%的股權。健合集團於二零一零年在香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

#### 博譽顧問集團

Mr. Matthew Schultz / Mr. Henry Chow

電話：(852) 3978 5321 / (852) 3978 5323

電郵：[matt.schultz@think-alliance.com](mailto:matt.schultz@think-alliance.com) / [henry.chow@think-alliance.com](mailto:henry.chow@think-alliance.com)