

[即時發佈]



## Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited

### 健合 (H&H) 國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

#### 二零一九年第三季營運數據更新

\*\*\*

\*未經審核綜合收入增長 3.2% 至人民幣 7,564.7 百萬元

\*嬰幼兒配方奶粉產品的增長促使嬰幼兒營養及護理用品業務增加 11.7%；受中國主動銷售增長支撐，成人營養及護理用品業務增長 19.1%

\*新發行之優先票據及聯貸融資進一步優化集團資本結構

(二零一九年十一月四日，香港) 全球高端家庭營養及健康產品供應商 – 健合(H&H)國際控股有限公司(「健合集團」或本「公司」，及其附屬公司統稱本「集團」；股份代號：1112) – 公佈截至二零一九年九月三十日止九個月未經審核之營運數據。

截至二零一九年九月三十日止九個月，本集團未經審核綜合收入較去年同期的人民幣 7,326.8 百萬元增長 3.2% 至人民幣 7,564.7 百萬元。

於回顧期間，本集團來自嬰幼兒營養及護理用品分部的收入較二零一八年同期增加 11.7%。儘管嬰幼兒配方奶粉市場的競爭繼續維持激烈，本集團嬰幼兒配方奶粉分部的收入增加 5.9%。本集團 Healthy Times 品牌之有機嬰幼兒配方奶粉產品在中國的收入增長亦持續強勁，較去年同期上升 24.8%，而在澳洲和法國等其他市場銷售的合生元品牌之有機嬰幼兒配方奶粉，亦為嬰幼兒配方奶粉分部的增長帶來貢獻。

根據獨立市場研究公司尼爾森 (Nielsen) 的資料，本集團所佔中國整體的嬰幼兒配方奶粉市場的份額於截至二零一九年九月三十日止十二個月保持穩定，為 5.9%，相比截至二零一八年九月三十日止十二個月為 5.9%。

本集團益生菌補充劑的收入維持強勁增長勢頭，截至二零一九年九月三十日止九個月較二零一八年同期增加 11.2%。此增長的推動主要來自合生元作為全球嬰幼兒益生菌補充劑市場領先的品牌地位，以及在第三季度於包括中國在內的多個市場中推出合生元品牌的益生菌滴劑產品。

同期，借助 Dodie 品牌和 Good Goût 品牌在中國和法國市場的強勁表現，本集團其他嬰幼兒產品分部的收入增長 110.5%，繼續節節上升。本集團將繼續投資品牌推廣、渠道及新產品的開發計劃，以推動銷售增長。

於截至二零一九年九月三十日止九個月，來自成人營養及護理用品業務的收入按經貨幣調整可比基準計算，較去年同期下跌 5.9%。銷售下滑主要由於中國新電子商務法生效後，個人代購商減少對澳洲業務持續造成負面影響。澳洲和新西蘭(「澳新」)的銷售下跌 26.6%，而中國的主動銷售則增長 19.1%。於截至二零一九年九月三十日止九個月，中國的主動銷售佔成人營養及護理用品收入的 46.9%。

根據獨立市場研究公司 IRI 的研究數據，截至二零一九年九月三十日止十二個月，Swisse Wellness Group Pty Ltd (「Swisse」) 在澳洲維生素、草本及礦物補充劑(「VHMS」)市場中的份額為 15.9%，而截至二零一八年九月三十日止十二個月則為 18.9%。

根據獨立數據提供商 Earlydata 的研究數據，Swisse 在中國線上維生素、草本及礦物補充劑市場中高踞首位，於截至二零一九年九月三十日止十二個月的市場份額為 6.1%，相較於截至二零一九年六月三十日止十二個月為 6.0%。

展望未來，本集團嬰幼兒營養及護理用品業務全年的增長前景維持正面，因其將受益於嬰幼兒配方奶粉市場高端分部的持續增長，該分部則得益於第四季度推出的嬰幼兒配方羊奶粉，以及本集團益生菌補充劑分部和其他嬰幼兒產品分部的進一步增長。在成人營養及護理用品業務方面，儘管本集團預期代購商對澳洲業務需求的負面影響將持續至今年年底，但鑒於 Swisse 中國良好的品牌資產和消費者對健康產品存在需求，以及新產品項目同時在跨境電子商務和一般貿易渠道中進展良好，本集團對於 Swisse 中國主動銷售的增長仍具信心。

本集團最近亦宣佈優化其資本結構及降低融資成本的計劃。本集團將透過新發行的 300 百萬美元優先票據（票面利率 5.625%，二零二四年到期）以及新的 675 百萬美元貸款融資款項的一部分，贖回其 425 百萬美元的優先票據（票面利率 7.25%，二零二一年到期），並對現有於二零一八年六月被授予的 450 百萬美元的貸款融資進行再融資。此舉將讓本集團處於優越的財務地位，支持集團未來的業務增長。

集團行政總裁安玉婷女士表示：「儘管集團面臨某些挑戰，但鑒於我們持續實施多品牌、多類別及多渠道策略，我們對於嬰幼兒營養及護理用品業務與成人營養及護理用品業務的前景仍具有信心。此外，我們最新優化後的資本結構使我們處於更好的地位，可以規劃新的方式實現業務增長，同時繼續建立我們在高端家庭營養及保健領域的領導地位。」

- 完 -

#### 關於健合(H&H)國際控股有限公司

健合集團為全球家庭營養及健康產品供應商，成立於一九九九年，秉承著讓人們更健康更快樂的使命。憑藉其「高端優質、驗證有效、令人嚮往及廣泛參與」產品取得成功，迄今已匯聚了 Biostime、Swisse Wellness、Healthy Times、Dodie、Good Goût 以及 Aurelia Probiotic Skincare 六大品牌。集團於香港聯交所主機板上市（股份代號：1112），全球有 90 處營運據點，擁有超過 2,800 名員工。

若有垂詢，請聯絡：

#### 博譽顧問集團

Matthew Schultz / Henry Chow

電話：(852) 3978 5321 / (852) 3978 5323

電郵：[matt.schultz@think-alliance.com](mailto:matt.schultz@think-alliance.com) / [henry.chow@think-alliance.com](mailto:henry.chow@think-alliance.com)