

[即時發佈]



## Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited

### 健合(H&H)國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

#### 二零一九年第一季度營運數據更新

\*\*\*

\*集團收益上升 2.4%

\*嬰幼兒營養及護理用品收益受高基數影響，增長 4.1%

\*成人營養及護理用品業務收益增長 2.8% (按澳元計算)，中國地區主動銷售上升 32.2%

(二零一九年四月二十五日，香港) 全球領先優質健康產品供應商 - 健合(H&H)國際控股有限公司 (「健合集團」或本「公司」，及其附屬公司統稱本「集團」；股份代號：1112) - 公佈截至二零一九年三月三十一日止三個月未經審核之營運數據。

於二零一九年首三個月，本集團收益較去年同期增加 2.4% 至人民幣 2,173.8 百萬元。

於二零一九年首三個月，本集團來自嬰幼兒營養及護理用品分部的收益較二零一八年同期增加 4.1%，其中嬰幼兒配方奶粉業務收益輕微下滑 0.3%，該收入下降主要受到較高基數影響 (在二零一八年二月底推出新註冊的嬰幼兒配方奶粉產品期間進行一次性提價，經銷商隨之進行一次性補貨，嬰幼兒配方奶粉於二零一八年第一季按年增長 41.6%<sup>1</sup>)。同時，本集團益生菌補充劑收益較去年同期輕微下降 0.5%，主要受到二零一七年第四季益生菌訂單延期發貨，以致於二零一八年一季度基數較高 (二零一八年第一季益生菌收益較二零一七年同期增長 94.2%<sup>1</sup>)。同一時期，集團其他嬰幼兒產品分部的收益強勁增長 98.2%，主要受惠於 **Dodie** 品牌在法國和中國市場的銷售表現強勁，以及 **Good Goût** 銷售併表。

根據獨立市場研究公司尼爾森 (Nielsen) 的數據顯示，於截至二零一九年三月三十一日止十二個月，本集團佔中國整體嬰幼兒配方奶粉的份額為 5.9%，較截至二零一八年三月三十一日止十二個月的 5.8% 上升。

於二零一九年首三個月，本集團來自成人營養及護理用品分部的收益，經貨幣調整<sup>2</sup> 後較去年同期增長 2.8% (按人民幣口徑下滑 1.2%<sup>2</sup>)。其中澳洲和新西蘭 (澳新市場) 的銷售下降 25.2%，而中國市場的主動銷售仍增加 32.2%。於截至二零一九年三月三十一日止三個月，中國市場的主動銷售佔成人營養及護理用品總收益的 41.6%。澳洲市場銷售的減少主要由於自二零一九年一月一日起中國新電商法開始實施，導致代購去庫存且減少交易。為應對新渠道的變化，本集團已和客戶加強合作減少剩餘庫存，並在澳新與中國市場繼續品牌建立舉措，以持續拉動需求。此外，本集團已經向新的跨境電商平台和中國社群電商渠道拓展，以覆蓋更多的消費者。儘管去庫存和渠道轉移尚需時日，集團相信中國消費者對 **Swisse** 產品的整體需求保持健康增長。

根據獨立市場調查公司 IRI 的研究數據，**Swisse Wellness Group Pty Ltd** (「**Swisse**」) 於澳洲維生素、草本和礦物補充劑 (「**VHMS**」) 的市場份額截至二零一九年三月三十一日止十二個月為 17.5%，較截至二零一八年十二月三十一日止十二個月的 18.6% 輕微下降。

集團主席羅飛先生表示：「對於集團嬰幼兒營養及護理用品業務以及成人營養及護理用品業務，尤其是中國市場的前景，我們仍有信心。我們將繼續執行品牌建立舉措與其他正在進行的策略，以確保持續增長，並繼續壯大我們在優質健康產品供應商的全球性領導地位。」

說明：

<sup>1</sup> 集團二零一八年嬰幼兒配方奶粉和益生菌補充劑一季度收益較二零一七年同期的銷售增長經審計師審閱。

<sup>2</sup> 採用 1 澳元=4.8035 人民幣及 1 澳元=4.9992 人民幣的澳元兌人民幣匯率，分別用於編製本公司截至二零一九年三月三十一日止三個月未經審核綜合收益，以及截至二零一八年三月三十一日同期的比較數字，以供闡釋用途。

- 完 -

#### 關於健合(H&H)國際控股有限公司

健合集團為全球優質健康產品供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品，及嬰幼兒護理用品。集團亦持有澳洲維生素及草本和礦物補充劑市場領導者 **Swisse Wellness Group Pty Ltd** 100%的股權。健合集團於二零一零年在香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

博譽顧問集團

Matthew Schultz / Henry Chow

電話：(852) 3978 5321 / (852) 3978 5323

Email: [matt.schultz@think-alliance.com](mailto:matt.schultz@think-alliance.com) / [henry.chow@think-alliance.com](mailto:henry.chow@think-alliance.com)