

[請即時發佈]



Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited

健合(H&H)國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

二零一八年第一季營運數據更新

*截至二零一八年三月三十一日止三個月綜合收益達人民幣 21.20 億元，增長 35.9%

*超高端與高端嬰幼兒配方奶粉產品的增長促使嬰幼兒營養及護理用品收益上升 48.9%

*成人營養及護理用品銷售增加 14.9%，中國市場增長強勁

(二零一八年五月三日，香港) 全球領先高端家庭營養及保健供應商 – 健合(H&H)國際控股有限公司(「健合集團」或本「公司」，及其附屬公司統稱本「集團」；股份代號：1112) – 公佈截至二零一八年三月三十一日止三個月未經審核之營運數據。

本集團截至二零一八年三月三十一日止三個月未經審核綜合收益達人民幣 21.20 億元，相較於二零一七年同期的人民幣 15.60 億元上升 35.9%。

於二零一八年首三個月，本集團嬰幼兒營養及護理用品分部收益較二零一七年同期增加 48.9%，主要因為集團超高端和高端嬰幼兒配方奶粉產品在市場消費持續升級促使這些產品的總銷售按年取得 45.7%的增長，同時受益於本集團於二月底推出新註冊的嬰幼兒配方奶粉後經銷商一次性補貨所致。本集團 Biostime™ 品牌與 Healthy Times™ 品牌的嬰幼兒配方奶粉的銷售分別增加 43.1%及 192.5%。同時，得力於創新營銷活動和中國消費者對於益生菌裨益健康認識的提高，本集團益生菌補充劑實現強勁的增長，收益較去年同期上升 93.8%，部分增長源自於因二零一七年第四季度益生菌訂單延期發貨所致。

自二零一八年一月一日起中國國家食品藥品監督管理局(「食藥監總局」)實施了配方奶粉註冊新制以來，中國嬰幼兒配方奶粉市場於回顧期內仍然競爭激烈。在註冊新規下，所有的嬰幼兒配方奶粉品牌皆須改換標籤與包裝。本集團已按照新的註冊規則，成功在中國市場推出新包裝及升級配方的三大主要嬰幼兒配方奶粉產品系列。

根據獨立市場研究公司尼爾森(Nielsen)的數據顯示，本集團於中國整體嬰幼兒配方奶粉市場的份額相較於截至二零一七年三月三十一日同期的 5.6%，於截至二零一八年三月三十一日止十二個月微升至 5.8%。

於二零一八年三月三十一日，會員零售網點數目由二零一七年三月三十一日的 37,068 間增至 38,489 間，其中 VIP 嬰兒用品專賣店數目由 26,458 間增至 28,115 間，商超由 5,629 間增至 5,634 間，而 VIP 藥房由 4,981 間減至 4,740 間。嬰兒用品專賣店數目的增加主要由於集團加強與國內和區域連鎖嬰兒用品專賣店的戰略合作關係，這些連鎖專賣店也同時推動門店網絡的擴大。

於二零一八年首三個月，由集團全資附屬公司 Swisse Wellness Group Pty Ltd (「Swisse」) 所主導的集團成人營養及護理用品業務的收益較去年同期增加 14.9%¹(經貨幣調整為 20.0%)。此項收益的增長主要由於自二零一八年一月一日起本集團上調澳洲和中國市場的價格，以及在中國市場中強勁的銷售增長，澳洲市場則保持穩定。

根據 IRI 的研究數據，Swisse 在澳洲維生素、草本及礦物補充劑(VHMS)市場的市場份額由截至二零一

七年三月三十一日止十二個月的 **15.9%**，微升至截至二零一八年三月三十一日止十二個月的 **16.1%**。

為加快中國市場的業務擴張，本集團透過品牌大使與二零一八年三月在各跨境電子商務平台（包括天貓、網易考拉海購、京東和唯品會）舉辦超級品牌日的市場營銷活動，繼續加強其於 **Swisse** 的跨境電子商務和一般貿易業務的合作夥伴關係。因此，中國地區的主動銷售於截至二零一八年三月三十一日止三個月佔集團成人營養及護理用品總收益的 **32.7%**。

根據去年與 PGT Healthcare LLP（「PGT」）達成的協議中訂明的時間表，本集團亦於二零一八年二月底成功完成將 **Swisse** 香港業務由 PGT 轉移至本集團，包括庫存、供應、客戶和品牌大使合約的轉移以及與協議相關的所有其他業務事宜。**Swisse** 在其他市場的業務轉移計劃於二零一八年六月底前完成。

集團主席兼行總裁羅飛先生表示：「儘管競爭激烈，通過有效的營銷與品牌推廣舉措，我們的嬰幼兒營養及護理用品與成人營養及護理用品兩大業務皆得以實現穩健的業務增長。我們將持續充分利用中國乃至全球巨大的增長機遇，打造我們作為全球高端家庭營養和保健供應商的領導地位。」

說明：

¹ **Swisse** 截至三月三十一日止三個月的收益變動百分比以 1 澳元=4.9992 人民幣計算。

- 完 -

關於健合(H&H)國際控股有限公司

健合集團為全球高端家庭營養及保健供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品，及嬰幼兒護理用品。集團亦持有澳洲維生素及草本和礦物補充劑市場領導者 **Swisse Wellness Group Pty Ltd** 100% 的股權。健合集團於二零一零年在香港聯交所主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

博譽顧問集團

Mr. Matthew Schultz / Mr. Henry Chow

電話：(852) 3978 5321 / (852) 3978 5323

電郵：matt.schultz@think-alliance.com / henry.chow@think-alliance.com