



PROVEN™



新闻通稿

2019 年 7 月 2 日

NewH² (健合集团旗下创新基金) 投资入股 Proven Skincare

Proven Skincare (一家位于旧金山的公司) 和 NewH2 (健合集团旗下创新基金) 近日签署了一份协议，NewH2 将收购该公司的少数股权及其 AI 人工智能技术。该公司的人工智能技术可让消费者全面了解个人皮肤健康状况，以帮助设定个性化皮肤护理方案。

此次交易的双方经过几个月的讨论，互相深刻了解对方的专业知识和网络，并认识到合作将为双方都带来价值。

Proven Skincare 的联合创始人兼首席执行官 Ming Zhao 宣布了此战略合作，同时阐述了这个合作伙伴关系将带来的好处和下一步举措。

“我们很高兴能与 NewH² 合作，迄今为止，我们已经确定了合作将带来的强劲增长潜力，以及我们的产品和技术在未来的应用。两家公司充满激情，将共同致力于让人们生活得更健康，创造以技术为基础，以消费者为中心的整体解决方案。”

Proven Skincare 由 Ming Zhao (首席执行官) 和 Amy Yuan (首席技术官) 共同创办，他们结合专业知识来解决长期以来个人难以找到适合自己的皮肤护理方案的难题。他们通过皮肤基因组项目创建了世界上最全面的人工智能临床有效成分数据库，该项目使用计算机科学分析超过 20,238 种成分 (以及 100,000 种产品) 的有效性，并在 2018 年获得麻省理工学院的人工智能奖。

Proven 结合了最好的科技技术和皮肤护理方案，创作出优雅、实惠、有效的产品。健合集团首席执行官 Laetitia Garnier 女士表示：“我们对 Proven Skincare 的投资看

中的是其独特的智能个性化皮肤护理方案。我们相信建立合作关系将为 Proven 创造增长机会，并为两家公司带来更多令人兴奋的机会。”

Garnier 女士还补充到：“我们期待与 Proven 合作并不断发展皮肤护理方案。他们的团队令人印象非常深刻，由世界一流的科学家和工程师组成，不仅致力于为皮肤护理带来个性化解决方案，还致力于确保他们的研究和为消费者呈现最佳的结果。我们相信 Proven 在大数据和人工智能方面的专业知识可以创造真正的技术差异化，帮助公司在新兴的个性化皮肤护理领域建立稳固的地位。”

- 结束 -

关于 Proven Skincare

Proven 创造了个性化的皮肤护理产品，这些产品基于 37 个人皮肤因素，包括：遗传背景，生活方式和环境，甚至是当地环境中的污染水平和一个城市的水硬度等。

我们的配方由领先的斯坦福大学皮肤科医生和化学家所开发，根植于世界上最大的美容数据库，由斯坦福大学的计算机物理学家，同时也是 Proven 的联合创始人 Amy Yuan 设立专门的皮肤基因组织项目。

我们的技术赢得了麻省理工学院年度人工智能技术奖，涵盖了超过 2000 万份消费者数据和数以万计关于皮肤科学的文献。

关于健合集团和 NewH²

健合集团在 2018 年成立 NewH²（启动基金为 \$6000 万美金），作为企业的战略投资基金，旨在全球范围内支持用科技开发创新先进营养解决方案的企业家。NewH² 对早期和成长阶段，正在开发健康领域的创新品牌，产品技术或商业模式的企业进行投资，同时也符合健合成为全球高端营养及健康产业领导者的愿景。该基金为健合集团提供了代替研发和并购的补充方案，增加了集团的创新机会，使其能够与创新和潜在的颠覆性产品，科学，趋势和技术并肩同行。

健合集团成立于 1999 年，秉承让人们更健康更快乐的使命，将创业型和具有颠覆性的品牌发展成为全球化的品牌。它以“优质高端，有效验证和令人向往”为基础创造产品，目前旗下汇聚六大品牌，所有这些品牌都由创业者创造，怀着同一个愿景 - 致力于创造差异化的优质产品及令人向往的品牌，成为全球高端营养及健康产业领导者，包括：Biostime 合生元，Swisse Wellness，Healthy Times, Dodie, Good Goût 以及最近加入的 Aurelia 益生菌护肤品。集团于香港交易所主板上市（股票代码：1112），2018 年销售超过\$14.6 亿美元，健合集团是一个真正的全球集团，在世界 90 多个地方运营，拥有超过 2000 名员工。