

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Health and Happiness (H&H) International Holdings Limited

健合(H&H)國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1112)

截至二零一八年三月三十一日止三個月

未經審核營運數據

健合(H&H)國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至二零一八年三月三十一日止三個月的未經審核營運數據。以下為本集團截至二零一八年三月三十一日止三個月的未經審核營運數據，連同截至二零一七年三月三十一日止三個月的比較數字：

按產品分部劃分的收益(未經審核)

本公司截至二零一八年三月三十一日止三個月按產品分部劃分的未經審核綜合收益及截至二零一七年三月三十一日止三個月的比較數字如下：

| | 截至三月三十一日止三個月 | | 變動 % |
|------------|---------------------------|---------------------------|--------------|
| | 二零一八年 人民幣百萬元 (未經審核) | 二零一七年 人民幣百萬元 (未經審核) | |
| 按產品分部劃分的收益 | | | |
| 嬰幼兒營養及護理用品 | 1,432.2 | 961.7 | 48.9% |
| 成人營養及護理用品 | 687.8 | 598.5 | 14.9% |
| 總計 | <u>2,120.0</u> | <u>1,560.2</u> | <u>35.9%</u> |

附註：

1. 已分別採用1澳元兌人民幣4.9992元及1澳元兌人民幣5.2211元編製本公司截至二零一八年三月三十一日止三個月的未經審核綜合收益及截至二零一七年三月三十一日止三個月的比較數字以供闡釋用途。

於二零一八年首三個月，本集團收益較去年同期增加35.9%至人民幣2,120.0百萬元，表現強勁，嬰幼兒營養及護理用品以及成人營養及護理用品業務分別佔總收益約67.6%及32.4%。

於回顧期內，中國嬰幼兒配方奶粉市場的銷售勢頭繼續強勁，儘管中國國家食品藥品監督管理總局自二零一八年一月一日起實施新配方註冊制後，市場競爭仍然非常激烈。本集團已按照新的註冊規則，成功在中國市場推出新包裝及升級配方的三大主要產品系列。

本集團來自嬰幼兒營養及護理用品分部的收益於截至二零一八年三月三十一日止三個月較二零一七年同期增加48.9%。此強勁的銷售增長主要是得力於超高端和高端的嬰幼兒配方奶粉產品在市場消費升級的趨勢持續下按年取得45.7%的增長，以及在二月底推出新註冊的嬰幼兒配方奶粉產品期間，經銷商一次性補貨所致。本集團的Biostime™品牌及Healthy Times™品牌嬰幼兒配方奶粉產品的銷售分別增長43.1%及192.5%。根據獨立市場研究公司Nielsen的報告，於截至二零一八年三月三十一日止十二個月，本集團佔中國嬰幼兒配方奶粉整體市場份額為5.8%，較截至二零一七年三月三十一日止十二個月的5.6%輕微上升。本集團將繼續加大對品牌及市場營銷之投資，以維持其在高端和超高端分部的領導地位。

與此同時，得力於創新營銷活動及中國消費者對益生菌相關健康裨益認識的提高，本集團益生菌補充劑的收益增長繼續強勁，較去年同期上升93.8%，部份增長源自於因二零一七年第四季度益生菌訂單延期發貨所致。

於二零一八年三月三十一日，會員零售網點數目由二零一七年三月三十一日的37,068間增至38,489間，其中本集團VIP嬰兒專賣店數目由26,458間增至28,115間；商超由5,629間增至5,634間；及VIP藥房由4,981間減至4,740間。嬰兒專賣店數目增加主要由於本集團加強與國內及區域連鎖嬰兒專賣店的戰略合作關係，且嬰兒專賣店也同時推動門店網絡擴大。

於截至二零一八年三月三十一日止三個月，本集團來自成人營養及護理用品分部的收益較去年同期增加14.9%（經貨幣調整為20.0%）。自二零一八年一月一日起，本集團上調中國及澳洲市場的價格。中國市場的價格上漲及強勁的銷售增長是推動整體銷售增長的兩項主要因素，而澳洲市場則保持穩定。根據獨立市場調查公司IRI的研究數據，Swisse Wellness Group Pty Ltd（「Swisse」）於澳洲維生素、草本

和礦物補充劑（「**VHMS**」）的市場份額由截至二零一七年三月三十一日止十二個月的15.9%，微升至截至二零一八年三月三十一日止十二個月的16.1%。

為加快於中國市場的業務擴張，本集團透過品牌大使以及二零一八年三月各跨境電子商務平台（包括天貓、網易考拉海購、京東和唯品會）舉辦的超級品牌日的市場營銷活動，繼續加強其於Swisse的跨境電子商務及一般貿易業務的合作夥伴關係。因此，於中國之主動銷售於截至二零一八年三月三十一日止三個月佔成人營養及護理用品總收益的32.7%。

根據去年與PGT Healthcare LLP（「**PGT**」）達成協議中訂明的時間表，本集團已於二月底成功完成Swisse香港業務由PGT轉移至本集團，包括庫存、供應、客戶和品牌大使合約的轉移以及與協議相關的所有其他業務事宜。Swisse在其他市場的業務轉移計劃將於二零一八年六月底完成。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，上述營運統計數據未經本公司獨立核數師審閱或審核。由於審閱及審核調整，該等統計數據與經審核報告所披露的數據或有差異。敬請股東及潛在投資者切勿過份依賴此等統計數據，於買賣本公司股份時宜謹慎行事。

承董事會命
健合(H&H)國際控股有限公司
羅飛
主席

香港，二零一八年五月三日

於本公告日期，執行董事為羅飛先生、王亦東先生及Laetitia Marie Edmee Jehanne ALBERTINI ep. GARNIER女士；非執行董事為張文會博士及羅雲先生；及獨立非執行董事為魏偉峰博士、陳偉成先生及蕭柏春教授。