

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

BIOSTIME

Biostime International Holdings Limited

合生元國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1112)

截至二零一五年九月三十日止九個月的未經審核經營統計數據

為了向合生元國際控股有限公司（「本公司」），連同其附屬公司，「本集團」投資者及股東提供更好披露，本公司董事（「董事」）會（「董事會」）謹此公佈本集團截至二零一五年九月三十日止九個月的未經審核經營統計數據。以下為本集團截至二零一五年九月三十日止九個月的未經審核經營統計數據，連同截至二零一四年九月三十日止九個月的比較數字：

按產品分部劃分的收入（未經審核）

本公司截至二零一五年九月三十日及二零一四年九月三十日止九個月按產品分部劃分的未經審核綜合收入如下：

	截至九月三十日止九個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
按產品分部劃分的收入		
嬰幼兒配方奶粉	2,407,842	2,798,241
益生菌	271,489	289,924
乾製嬰幼兒食品及營養補充劑	73,897	107,092
嬰幼兒護理用品	101,054	100,365
合計	2,854,282	3,295,622

截至二零一五年九月三十日止九個月，本集團的總收入較二零一四年同期減少13.4%。嬰幼兒配方奶粉仍然是本集團主要收入來源以及佔總收入84.4%。

根據獨立市場研究公司尼爾森(Nielsen)的報告，截至二零一五年九月三十日止九個月，本集團在中國全渠道嬰幼兒配方奶粉市場的市場佔有率由去年同期5.6%上升至5.9%，以及本集團在線下繼續排名第三。與此同時，截至二零一五年九月三十日止九個月，集團在線上市場已躋身線上前十品牌商，市場份額達1.4%。

於二零一五年九月三十日，會員零售商店數目按年從28,417增加至41,027，當中本集團的VIP嬰童專賣店從19,916增加至29,131、商場超市從6,104增加至6,844及VIP藥房從2,397增加至5,052。截至二零一五年九月三十日止九個月，媽媽100活躍會員平均人數按年增加3.8%至2,061,403。

收購Swisse

誠如本公司日期為二零一五年九月三十日之公佈所披露，於二零一五年九月三十日，本集團成功完成收購Swisse Wellness Group Pty Ltd (「Swisse」) 約83%股權。Swisse的收益表將從二零一五年十月一日起於本集團的收益表綜合計算。

為了讓本公司股東及潛在投資者能夠評估Swisse於截至二零一五年六月三十日止財政年度結束後的表現，其財務報表已披露於本公司日期為二零一五年十一月九日的通函內，本公司謹提供Swisse有關截至二零一五年九月三十日止三個月的財務資料。

根據Swisse的未經審核管理賬目，Swisse截至二零一五年九月三十日止三個月的收入約為145,400,000澳元以及Swisse截至二零一五年九月三十日止九個月的收入約為335,600,000澳元。於截至二零一五年九月三十日止三個月，Swisse繼續強勁增長勢頭，較去年同期實現246.2%的大幅收入增加。基於本公司從一間獨立市場研究公司獲得的研究報告，截至二零一五年九月三十日止三個月，Swisse在整個澳洲維生素及草藥市場保持其領先地位及繼續獲得市場佔有率。

成功收購Swisse將本集團的發展帶向新台階以及為本集團提供難得機會進入快速增長的成人補充劑領域以及成為高端家庭營養及護理產品的供應商。為了配合新的定位及繼續提高市場地位，本集團已整合已有的「合生元業務單元」、「素加業務單元」及「葆艾業務單元」成為「嬰幼兒營養及護理業務單元」，並建立新的Swisse中國專責團隊，負責Swisse產品在中國的市場營銷及銷售。本集團相信新架構將有助於整合資源及達到更高的經營效率從而實現長遠業務增長。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，上述經營統計數據並未經本公司獨立核數師審閱或審核。由於審閱及審核調整，該等統計數據與經審核報告所披露的數據可能會出現差異。敬請股東及潛在投資者切勿不當依賴該等統計數據以及於買賣本公司股份時務必審慎行事。

承董事會命
合生元國際控股有限公司
主席
羅飛

香港，二零一五年十一月十五日

於本公告日期，本公司執行董事為羅飛先生及孔慶娟女士；本公司非執行董事為張文會博士、吳雄先生、羅雲先生及陳富芳先生；及本公司獨立非執行董事為魏偉峰博士、陳偉成先生及蕭柏春教授。