

[即時發佈]



Biostime International Holdings Limited

合生元國際控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

二零一零年全年業績發佈

年內溢利為人民幣 2.65 億元

多產品組合 擴大客戶基礎

財務摘要

(除另外標示，單位均以人民幣千元計算)	截至 12 月 31 日年度		
	2010	2009	變動
收入	1,233,560	558,969	+120.7%
毛利	877,173	395,953	+121.5%
毛利率	71.1%	70.8%	0.3 個百分點
年內溢利	265,683	108,317	+145.3%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.58	0.24	+141.7%

【二零一一年三月二十九日，香港】中國高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商 — 合生元國際控股有限公司（「合生元」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份代號：1112）欣然發表其於香港聯合交易所有限公司（「港交所」）上市後的首份全年業績。

於二零一零年，集團實現總收入為人民幣1,233.6百萬元，較二零零九年人民幣559.0百萬元增加120.7%；毛利增加至人民幣877.2百萬元，較二零零九年增加121.5%。年內溢利增加145.3%至二零一零年的人民幣265.7百萬元。

每股基本盈利由二零零九年的人民幣0.24元增加至二零一零年的人民幣0.58元。董事會建議就截至二零一零年十二月三十一日止年度派付每股普通股0.20港元的末期股息。

未來，公司有意在考慮本集團之財務狀況、淨現金流量及資本開支後，向股東分派本集團可供分派溢利約40%作為股息。

公司主席兼首席執行官羅飛先生表示：「二零一零年是本集團一個里程碑式的年度，我們於二零一零年十二月十七日成功在港交所主板上市，年內並於業務發展上取得實質的成果。憑藉我們於高端嬰幼兒營養品的市場地位，本集團開始以葆艾™品牌展開針對嬰幼兒、兒童和哺乳母親的嬰幼兒護理用品的市場營銷，並開拓了創新的媽媽100會員計劃。二零一零年，中國嬰幼兒產品市場的蓬勃發展促進了中國消費者對於各類嬰幼兒產品的需求，也為像合生元這樣具有可信賴品牌的公司之發展創造了有利增長條件，促使我們能夠取得令人滿意的成績。」

作為中國的高端嬰幼兒營養品及嬰幼兒護理用品的優質供應商，本集團一直為中國的嬰幼兒提供高端產品，並深受母親歡迎。本集團聚焦於高端消費者及致力以兩個獨特的品牌，即針對高端嬰幼兒營養品的合生元™及集中於高端嬰幼兒護理用品的葆艾™提供全系列優質產品。本集團亦擁有一個重要的服務品牌媽媽100™，為會員提供一個會員平台。

在二零一零年內，嬰幼兒配方奶粉為我們最主要的收入來源，佔集團總收入約64.3%。這業務部分的收入較二零零九年的人民幣238.1百萬元增加233.3%至二零一零年的793.6百萬元。銷售量顯著上升236.0%，主要由於消費者基礎擴大，且我們的銷售網絡擴張以及我們的嬰幼兒配方奶粉產品的市場認知度增加所致。此增加亦由於我們於二零一零年五月新引進的合生元呵護嬰幼兒配方奶粉，佔二零一零年嬰幼兒配方奶粉收入總額的15.5%。高端價位嬰幼兒配方奶粉包括合生元呵護嬰幼兒配方奶粉及合生元金裝嬰幼兒配方奶粉，佔二零一零年嬰幼兒配方奶粉收入總額的46.6%，我們的超高端價位嬰幼兒配方奶粉包括合生元超級金裝嬰幼兒配方奶粉及合生元超級呵護嬰幼兒配方奶粉，佔二零一零年的嬰幼兒配方奶粉收入總額的49.0%。嬰幼兒配方奶粉的平均售價於二零零九年及二零一零年保持穩定。

益生菌收入從二零零九年的人民幣265.9百萬元增加14.2%至二零一零年的人民幣303.7百萬元。主要由於我們的銷售網絡擴張及產品的市場認知度增加，導致我們的目標客戶覆蓋更廣泛。

乾製嬰幼兒食品的收入增加77.8%至二零一零年的人民幣97.8百萬元，主要由於我們於二零零九年四月推出的嬰幼兒穀物產品的銷量顯著增加。年內，嬰幼兒護理用品產生人民幣38.5百萬元的收入。

毛利率從二零零九年的70.8%上升到二零一零年的71.1%，主要是由於：(i)有效的成本控制；(ii)我們的益生菌的毛利率上升。我們的益生菌的毛利率由二零零九年的76.5%上升至二零一零年的81.9%；(iii)合生元超級金裝嬰幼兒配方奶粉及合生元超級呵護嬰幼兒配方奶粉帶來的收入的比重增加，該等產品的毛利率較其他系列的嬰幼兒配方奶粉產品為高。

分銷及銷售成本佔集團總收入比例由二零零九年的44.4%下降至二零一零年的36.4%，主要由於透過媽媽100平台進行有效營運管理，令集團有效降低新會員獲取成本及提升會員忠誠度。

營運資金比率維持健康水平。我們的平均存貨周轉日數由二零零九年的140日減至二零一零年的96日，乃由於我們繼續致力加強有效的存貨政策。此外，我們於二零一零年的銷量遠超我們的預期。貿易應收款項及票據的平均周轉日數由二零零九年的3日減至二零一零年的1日。

展望二零一一年，本集團對能夠把握中國迅速增長的高端嬰幼兒營養品及嬰幼兒護理用品帶來的龐大商機充滿信心。本集團將繼續在消費者中間提高其品牌的知名度及擴充其分銷渠道。本集團將進一步發展其媽媽 100 會員計劃。本集團將與其信譽良好的供應商緊密合作及增加產品種類，以應付高端消費者不斷變化的需求。

為進一步提高我們的品牌的知名度，本集團將同時透過電視、雜誌及互聯網等大眾媒體以及媽媽 100 會員平台進行精確及深入的品牌傳播，以宣揚本集團的使命：牽手媽媽一起培養聰明 IQ、愛心 EQ、活力 PQ，全面發展的 Q 寶寶。本集團計劃於二零一一年以互聯網、雜誌及 31 個電視頻道（其中包括省電視頻道及中國中央電視台）宣傳其優質產品。

集團將繼續擴充其於全國的地域覆蓋。於二零一零年底，本集團已將其 VIP 會員店的數目增加至 3,687 間，而於藥房的媽媽 100 會員專區及商場超市數目亦分別增加至 301 個及 1,716 個。為了進一步發展其分銷渠道，本集團計劃於二零一一年年底前將其 VIP 會員店以及於藥房的媽媽 100 會員區及商場超市數目分別增加至 4,500 間、400 個及 3,000 個。

作為中國超高端嬰幼兒配方奶粉市場的領導者之一，本集團極為著重嬰幼兒配方奶粉的穩定及優質供應。本集團已經與嬰幼兒配方奶粉供應商 Laiterie de Montaigne 簽訂三年的獨家合約，這將大大確保於未來三年嬰幼兒配方奶粉的供應穩定性以及成本控制。

由於高端消費者的需求愈來愈廣泛，本集團將繼續為高端消費者增加其優質嬰幼兒營養品及嬰幼兒護理用品的種類。除了於二零一一年三月推出包括嬰幼兒及孕婦用牙膏等口腔護理產品外，本集團將於二零一一年餘下時間推出更多新產品，其中包括乳鈣片產品及 DHA 軟膠囊產品。

展望二零一一年，羅先生說：「牽手媽媽一起培養聰明 IQ、愛心 EQ、活力 PQ，全面發展的 Q 寶寶。透過實現這個使命，我們將繼續吸納新媽媽 100 會員及保留現有會員，目標於兩至三年間擁有超過一百萬名媽媽 100 活躍會員人數。配合集團上市時開展的投資計劃，我們有信心捕捉中國迅速成長的市場所帶來的大量機遇，並為股東帶來最大回報。」

關於合生元

合生元為中國提供高端嬰幼兒營養品及護理用品供應商。產品系列包括高端兒童益生菌沖劑、嬰幼兒配方奶粉、乾製嬰幼兒食品等，以合生元™品牌營銷。公司於二零一零年五月推出嬰兒紙尿褲等嬰幼兒護理用品，以葆艾™品牌營銷。根據歐睿國際的資料，按零售銷售額計算，合生元™產品於二零零九年佔中國兒童益生菌沖劑產品市場約 85.4%的市場份額，佔中國超高端嬰幼兒配方奶粉產品市場約 13.1%的市場份額。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩/ 丘倩瑜/ 李永然/ 方正怡/ 卓思伶

電話: (852) 2136 6182/ 2136 6183/ 2136 6956/ 3920 7609/ 3920 7648

傳真: (852) 3170 6606

電郵: natalie.tam@iprogilvy.com/ charis.yau@iprogilvy.com/
nelson.lee@iprogilvy.com/ jenny.fang@iprogilvy.com
cindy.cheuk@iprogilvy.com